



Girona Temps de Flors



DOSSIER DE PATROCINI 2024







GIRONA, TEMPS DE FLORS

Girona, Temps de Flors neix l'any 1954 amb una exposició floral al Teatre Municipal de Girona. Quatre anys més tard, la mostra es va traslladar a Sant Pere Galligants i, posteriorment, a Sant Domènec. El 1992 es va ampliar a tota la ciutat. Des de llavors, les creacions florals, de particulars i professionals, omplen cada primavera els monuments de la ciutat i també els patis de les cases senyoriales, oberts al públic durant aquests dies. Un esdeveniment únic que té com a protagonistes les flors, els monuments, els patis i els jardins de Girona.

Aquest gran esdeveniment és possible gràcies a la implicació de tota la ciutat, des de les administracions fins al teixit empresarial i comercial, i, especialment, gràcies a l'aportació desinteressada de centenars de voluntaris que, any rere any, porten a terme un treball indispensable i d'incalculable valor.

En la darrera edició l'any 2023, es va contar amb un total de 137 projectes florals repartits en 105 punts emblemàtics i singulars de la localitat, com la Catedral, els Banys Àrabs o la plaça Independència.

En aquesta 68a edició es va mantenir la proposta iniciada el 2021, on el recorregut es va ampliar als barris de la ciutat: Barri Vell, Can Gibert del Pla, Carme, Devesa, Eixample, Mercadal, Montilivi, Santa Eugènia, Sant Narcís, Taialà i Vall de Sant Daniel.

Un any més, la resposta del públic va superar totes les expectatives i l'exposició va acollir més de 350.000 visitants en nou dies.

Girona, Temps de Flors té una gran repercussió i difusió en els mitjans, tant digitals com premsa escrita, genèrica i especialitzada en turisme i viatges.



Girona, Temps de Flors compta ja amb un reconeixement tant nacional com internacional: el 2012, la revista de viatges **National Geographic** va escollir la ciutat de Girona —i, concretament, Girona, Temps de Flors— com una de les 10 principals destinacions mundials que calia visitar. L'exhibició floral també va participar en el festival internacional **Ageas Salisbury International Arts Festival** el 2013 i el 2014, any, aquest últim, en què va recollir el premi **Viles Florides** en la categoria d'espais públics florits.

El web oficial **www.gironatempsdelflors.net** va rebre al voltant de 186.200 visites durant el mes de maig de l'any 2023.

Ser presents a Girona, Temps de Flors significa participar en l'acció més notòria de la ciutat i una de les més importants del territori català, amb reconeixement internacional.

Per millorar l'atractiu i l'interès de l'esdeveniment, així com per complementar el programa, cada any es preparen activitats culturals, gastronòmiques i comercials en el marc dels diferents itineraris de l'exposició de flors.



VALORS DE L'EXPOSICIÓ

Posar en valor el patrimoni artístic i cultural de la ciutat, així com la creativitat i la innovació.

Cohesionar i dinamitzar el teixit associatiu i econòmic de la ciutat, amb la participació de més d'un miler de voluntaris i voluntàries.

Redescobrir la ciutat a partir dels muntatges florals, la qual cosa permet mantenir l'atracció de visitants, amb un creixement continu any rere any. La innovació i la renovació de les propostes expositives és una aposta permanent.



MODALITAT DE PATROCINI

La proposta de patrocini té la finalitat de comptar amb la participació i la implicació de les institucions, empreses i entitats que vulguin vincular-se al projecte i col·laborar en la consecució dels objectius de l'esdeveniment.

El projecte **Girona, Temps de Flors** aporta **notorietat i imatge** a les empreses i institucions que hi col·laboren. Per a l'empresa és una oportunitat única de vincular-se a un projecte de qualitat i d'aprofitar la marca Girona per donar a conèixer tant el seu producte com la pròpia empresa.

Aquesta proposta de patrocini vol permetre la implicació d'una àmplia base d'empreses. Per aquest motiu, es preveuen diverses possibilitats de col·laboració, i s'estableixen en 5 paquets diferenciats:

RESUM PAQUETS PATROCINADORS		
		<i>Imports</i>
PAQUET 1	Suport 1	500 €
	Suport 5	1.000 €
	Suport 10	3.000 €
PAQUET 2	Col·laborador	4.000 €
PAQUET 3	Col·laborador principal	6.000 €
PAQUET 4	Patrocinador	10.000 €
PAQUET 5	Patrocinador principal	20.000 €



PAQUET
1
S U P O R T

ESPAIS AMB
PRESENCIA DE MARCA

DESCRIPCIÓ

**PROGRAMA OFICIAL
(REVISTA)
(Suport 1, 5 i 10)**

Presència del nom a la pàgina del programa destinada a mencionar els SUPORTS a l'esdeveniment, amb una **mida petita (Suport 1) o mitjana (Suport 5 i 10)**.

**WEB
(Suport 1, 5 i 10)**

Presència del nom/logotip, amb **mida petita (Suport 1) o mitjana (Suport 5 i 10)**, a la pàgina web de Girona, Temps de Flors durant tot l'any natural en què es manté la informació.

**PLÀNOL ITINERARI
(Suport 10)**

Presència del logotip, amb **mida petita**, al plànol de l'itinerari.

Import PAQUET SUPORT 1	Import PAQUET SUPORT 5	Import PAQUET SUPORT 10
500 €	1.000 €	3.000 €



PAQUET

2

COL·LABORADOR

ESP AIS AMB
PRE SÈNCIA DE MARCA

DESCRIPC IÓ

PROGRAMA OFICIAL
(REVISTA)

Presència del logotip, amb una **mida mitjana**, a la **pàgina dels patrocinadors** del programa oficial.

WEB

Presència del logotip, amb **mida mitjana**, a la pàgina web de Girona, Temps de Flors durant tot l'any natural en què es manté la informació.

PLÀNOL ITINERARI

Presència del logotip, amb **mida petita**, al plànol de l'itinerari.

ACTES PÚBLICS

Acte col·lectiu de signatura pública del conveni de col·laboració amb totes les entitats col·laboradores.

Presència del logotip, amb **mida petita**, durant la **roda de premsa de presentació** de Girona, Temps de Flors.

PLAQUES ESPAIS

Presència del nom a la placa situada a l'espai floral, en cas que l'entitat col·laboradora presenti projecte floral.

Import Paquet 2 4.000 €



PAQUET

3

COL·LABORADOR PRINCIPAL

ESP AIS AMB
PRE SÈNCIA DE MARCA

DESCRIPCIÓ

**PROGRAMA OFICIAL
(REVISTA)**

Presència del logotip, amb una **mida mitjana**, a la **pàgina dels patrocinadors** del programa oficial.

WEB

Presència del logotip, amb **mida mitjana**, a la pàgina web de Girona, Temps de Flors durant tot l'any natural en què es manté la informació.

PLÀNOL ITINERARI

Presència del logotip, amb **mida petita**, al plànol de l'itinerari.

ACTES PÚBLICS

Acte col·lectiu de signatura pública del conveni de col·laboració amb totes les entitats col·laboradores.

Presència del logotip, amb **mida petita**, durant la **roda de premsa de presentació** de Girona, Temps de Flors.

OPIS

Presència del logotip, amb **mida petita**, als 30 opis publicitaris de Girona, Temps de Flors de la ciutat.

PLAQUES ESPAIS

Presència del nom a la placa situada a l'espai floral, en cas que l'entitat col·laboradora presenti projecte floral.

Import Paquet 3 6.000 €



PAQUET

4

PATROCINADOR

ESPAIS AMB PRESENCIA DE MARCA	DESCRIPCIÓ
PROGRAMA OFICIAL (REVISTA)	Presència del logotip, amb una mida mitjana , a la pàgina dels patrocinadors del programa oficial.
	Presència exclusiva de mitja pàgina al programa oficial.
	Presència en un peu de pàgina del programa oficial.
WEB	Presència del logotip, amb mida mitjana , a la pàgina web de Girona, Temps de Flors durant tot l'any natural en què es manté la informació.
PLÀNOL ITINERARI	Presència del logotip, amb mida mitjana , al plànol de l'itinerari.
ACTES PÚBLICS	Acte de signatura pública del conveni de col·laboració amb totes les entitats col·laboradores.
	Presència del logotip, amb mida mitjana , durant la roda de premsa de presentació de Girona, Temps de Flors.
OPIS	Presència del logotip, amb mida mitjana , a 30 opis publicitaris de Girona, Temps de Flors de la ciutat.
PLAQUES ESPAIS	Presència del nom a la placa situada a l'espai floral, en cas que l'entitat patrocinadora presenti projecte floral.
AUTOBÚS URBÀ	Presència del logotip, amb mida mitjana , a dos autobusos envinilats que circulen pel centre de la ciutat els dies previs i durant l'esdeveniment.
TÒTEMS URBANS	Presència del logotip, amb mida mitjana , juntament amb el plànol de l'itinerari de Girona, Temps de Flors en 15 punts de la ciutat.

Import Paquet 4 10.000 €



PAQUET

5

PATROCINADOR PRINCIPAL

ESPAIS AMB PRESENCIA DE MARCA	DESCRIPCIÓ
PROGRAMA OFICIAL (REVISTA digital)	Presència del logotip, amb una mida gran , a la pàgina dels patrocinadors del programa oficial. Presència exclusiva d' una pàgina en el programa oficial. Presència en dos peus de pàgina del programa oficial.
PLAQUES ESPAIS	Si es dona el cas, presència del nom a la placa situada a l'espai floral.
WEB	Presència del logotip, amb mida gran , a la pàgina web de Girona, Temps de Flors durant tot l'any natural en què es manté viva la informació.
ACTES PÚBLICS	Acte de signatura pública exclusiu del conveni de col·laboració. Presència del logotip, amb mida gran , durant la roda de premsa de presentació de Girona, Temps de Flors
PLÀNOL ITINERARI digital	Presència del logotip, amb mida gran , al plànol de l'itinerari.
OPIS	Presència del logotip, amb mida gran , a 30 opis publicitaris de Girona, Temps de Flors de la ciutat.
AUTOBÚS URBÀ	Presència del logotip, amb mida gran , a dos autobusos envinilats que circulen pel centre de la ciutat els dies previs i durant l'esdeveniment.
TÒTEMS URBANS	Presència del logotip, amb mida gran , juntament amb el plànol de l'itinerari de Girona, Temps de Flors en 15 punts de la ciutat.
ANUNCIS EN PREMSA I RÀDIO	Presència del logotip en els anuncis de premsa i menció a les falques de ràdio.
BANDEROLES ALS FANALS	Presència en les banderoles que es pengen per tota la ciutat amb motiu de Girona, Temps de Flors, segons disponibilitat. (El cost d'aquestes banderoles, així com el cost de la instal·lació i la recollida, aniran a compte de l'entitat patrocinadora.)
VISITA GUIADA	Visita guiada privada amb guia oficial a l'exposició de flors.
Import Paquet 5 20.000 €	
PATROCINI EXTRA (opcional)	A determinar segons el tipus de patrocini.
Import Paquet 5 extra..... Import sense tancar €	







www.gironatempsdeflors.cat
#tempsdeflors